

國立體育大學休閒產業經營學系教師個人基本資料表

姓名	吳裕勝	
最高學歷	世新大學傳播博士學位學程	
現職	助理教授	
Email	yusheng@ntsu.edu.tw	
校內分機	8638	
Office hours 採預約制		
專長	媒介生態學 media Ecology 媒體識讀 media Literacy 傳播科技 communication technology 運動傳播 sport communication	
專職經歷	長榮大學大眾傳播系助理教授	
一、期刊論文(2006~迄今)		
	篇名	所屬資料庫或國科會 評定等級
1.	吳裕勝(2015)。〈理解iPod：以P. Levinson「玩具、鏡子、藝術」觀點考察〉。《傳播研究與實踐》，第5卷第1期，頁101-127。(TSSCI)	華藝線上圖書館
2.	吳裕勝(2015)。〈從Wii探論科技物的想像與觸覺經驗移變〉。《文化研究月報》，92期，頁16-41。	華藝線上圖書館
3.		
二、專書		
	書名	ISBN
三、研討會論文(2007~迄今)		
	篇名	備註
	吳裕勝（2020年5月）。〈眼球中央電視台之央視一分鐘的媒體敘事〉，「數位科技發展下的民主鞏固與衝擊」，台北市台灣教授協會。	
	吳裕勝（2019年12月）。〈旁觀愛情：大學生如何解讀戀愛社交推理真人秀節目〉，「108學年度第一學期人文社會學院(傳播外語學群)論文發表會」，台南市長榮大學。	
	吳裕勝（2018年5月）。〈從閱聽人接收分析解讀網紅「TGOP這群人」〉，「2018媒體、科技、創意產業學術工作坊」，台南市崑山科技大學。	
	吳裕勝（2017年6月）。〈視覺行動主義：Youtuber的理想與現實〉，「人文社會學院論文發表會」，台南市長榮大學。	

吳裕勝（2017年4月）。〈異托邦與論述的生成：以精靈寶可夢為例〉，「文化認同、意識型態與社會實踐學術研討會」，台南市長榮大學。		
吳裕勝（2016年5月）。〈以波斯曼觀點探論宗教與媒體關係〉，「2016新世紀、新媒體與新新聞學術研討會」，新竹市玄奘大學。		
四、研究專案與產學合作(2007~迄今)		
專案名稱		補助單位
1.	恭祝天上聖母系列活動影像記錄	開台天后宮
2.	醫材及化妝品正確觀念校園紮根先導計畫	財團法人台灣媒體觀察教育基金會
五、專利或其他(2007~迄今)		
名稱		備註
六、教學		
五年內開授課程		
學年度	課程名稱	學制
111-2	傳播科技專題	碩士班
111-2	運動新聞製播	大學部
111-2	視覺傳播	大學部
五年內指導學生狀況		
學年度	碩士班（人）	博士班（人）
七、校內外各級公共事務參與		
年月	校內/外	項目
八、專業學術服務工作項目		
年月	校內/外	項目
2016.02~2023.01	長榮大學大眾傳播系	助理教授
九、教學與研究獎勵事蹟		
年月	校內/外	項目
110學年度	長榮大學	教學卓越獎
105 & 107學年度	長榮大學	教學優良獎
110學年度	長榮大學	校級績優導師
106 & 108學年度	長榮大學	人文社會學院績優導師

109學年度	長榮大學	人文社會學院研究優良教師
十、其他		
年月	校內/外	項目