



# 國立體育大學

## 休閒產業經營學系108學年度碩士班課程地圖

	一年級		二年級		畢業
	上學期	下學期	上學期	下學期	
共同必修	高等研究方法(3) 休閒產業經營論壇 (一)(1)	應用統計方法(3) 休閒產業經營論壇 (二)(1)			<b>畢業條件</b> 參加學術研討會四次 學術投稿二篇 修畢38學分 研究計畫大綱 碩士論文 <b>人才產出</b> <b>運動管理領域人才</b> 運動行銷公司 運動休閒俱樂部之經營 運動場地設施規劃 與管理 運動產品設計、 製造、經營管理 運動賽會管理、 學術研究 非營利組織、公部門 <b>休閒遊憩領域人才</b> 休閒遊憩規劃 旅遊導遊領隊、 學術研究 休閒渡假村、飯店、 非營利組織 各大企業人力資源部門 <b>體驗與冒險領導 領域人才</b> 戶外活動指導員 非營利組織、學術研究 各大企業人力資源部門 <b>運動與健康傳播領域人 才</b> 大眾傳播媒體、 新聞工作 廣播電視電影事業、 學術研究 廣告公關公司、 資訊服務
專業課群	服務管理研究(選)(3)		多變量分析(選)(3) 研究倫理專題(選)(3)		
	<b>運動管理學群</b>				
	運動組織經營研究 (選)(3) 國際運動行銷專題研究 (選)(3) 國際賽會管理專題研究 (選)(3) 服務管理研究(3)	競技行政管理研究 (選)(3)	運動設施專題研究 (選)(3) 運動消費行為研究 (選)(3) 休閒與運動策略管理 (選)(3)		
	<b>休閒遊憩學群</b>				
	休閒行為研究(選)(3) 遊憩區規劃與經營 (選)(3)	休閒事業經營研究 (選)(3) 休閒遊憩研究(選)(3) 海洋休閒規劃管理 專題(選)(3) 運動觀光研究(選)(3)		休閒農業專題(選)(3)	
	<b>體驗與冒險領導學群</b>				
	體驗與冒險教育研究 (選)(3) 戶外冒險教育與旅遊研 究(選)(3) 無痕山林研究(選)(3)	戶外領導研究(選)(3)			
	<b>運動與健康傳播學群</b>				
健康傳播研究(選)(3)	運動傳播專題研究 (選)(3)	網路社群專題研究 (選)(3)	傳播科技專題(選)(3)		

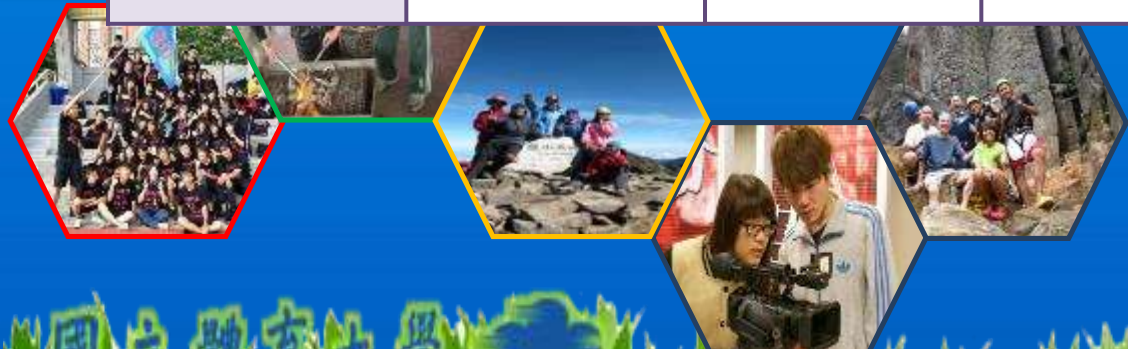




# 國立體育大學

## 休閒產業經營學系109學年度碩士班課程地圖

	一年級		二年級		畢業
	上學期	下學期	上學期	下學期	
<b>共同必修</b>	高等研究方法(3) 休閒產業經營論壇 (一)(3)	應用統計方法(3) 質性研究(3) 休閒產業經營論壇 (二)(3)			<b>畢業條件</b> 參加學術研討會四次 學術投稿二篇 修畢38學分 研究計畫大綱 碩士論文 <b>人才產出</b> <b>運動管理領域人才</b> 運動行銷公司 運動休閒俱樂部之經營 運動場地設施規劃 與管理 運動產品設計、 製造、經營管理 運動賽會管理、 學術研究 非營利組織、公部門 <b>休閒遊憩領域人才</b> 休閒遊憩規劃 旅遊導遊領隊、 學術研究 休閒渡假村、飯店、 非營利組織 各大企業人力資源部門 <b>體驗與冒險領導            領域人才</b> 戶外活動指導員 非營利組織、學術研究 各大企業人力資源部門 <b>運動與健康傳播領域人            才</b> 大眾傳播媒體、 新聞工作 廣播電視電影事業、 學術研究 廣告公關公司、 資訊服務
	服務管理研究(選)(3)		多變量分析(選)(3) 研究倫理專題(選)(3)		
	<b>運動管理學群</b>				
	運動組織經營研究 (選)(3) 國際運動行銷專題研究 (選)(3) 國際賽會管理專題研究 (選)(3) 服務管理研究(3)	競技行政管理研究 (選)(3) 運動事業法律與公共 政策(選)(3) 活動專案管理(選)(3)	運動設施專題研究 (選)(3) 運動消費行為研究 (選)(3) 休閒與運動策略管理 (選)(3)		
	<b>休閒遊憩學群</b>				
	休閒行為研究(選)(3) 遊憩區規劃與經營 (選)(3)	休閒事業經營研究 (選)(3) 休閒遊憩研究(選)(3) 海洋休閒規劃管理 專題(選)(3) 運動觀光研究(選)(3)		休閒農業專題(選)(3)	
	<b>體驗與冒險領導學群</b>				
<b>專業課群</b>	體驗與冒險教育研究 (選)(3) 戶外冒險教育與旅遊研 究(選)(3) 無痕山林研究(選)(3)	戶外領導研究(選)(3)			
	<b>運動與健康傳播學群</b>				
	健康傳播研究(選)(3)	運動傳播專題研究 (選)(3)	網路社群專題研究 (選)(3)	傳播科技專題(選)(3)	

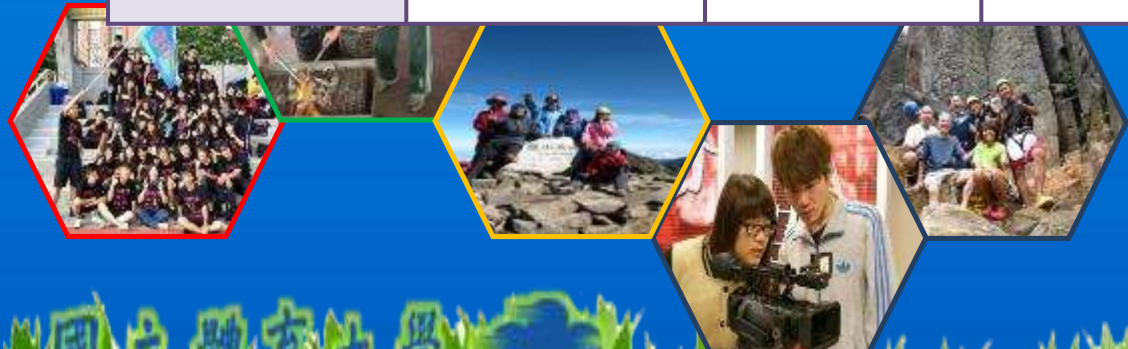




# 國立體育大學

## 休閒產業經營學系110學年度碩士班課程地圖

	一年級		二年級		畢業
	上學期	下學期	上學期	下學期	
共同必修	高等研究方法(3) 休閒產業經營論壇 (一)(1)	應用統計方法(3) 質性研究(3) 休閒產業經營論壇 (二)(1)			<b>畢業條件</b> 參加學術研討會四次 學術投稿二篇 修畢38學分 研究計畫大綱 碩士論文
	服務管理研究(選)(3)		多變量分析(選)(3) 研究倫理專題(選)(3)		
專業課群	運動管理學群				<b>人才產出</b> <b>運動管理領域人才</b> 運動行銷公司 運動休閒俱樂部之經營 運動場地設施規劃 與管理 運動產品設計、 製造、經營管理 運動賽會管理、 學術研究 非營利組織、公部門
	運動組織經營研究 (選)(3) 運動行銷研究(選)(3) 賽會活動管理研究 (選)(3) 服務管理研究(3)	競技行政管理研究 (選)(3) 運動事業法律與公共 政策(選)(3) 活動專案管理(選)(3)	運動設施經營管理 (選)(3) 運動消費行為研究 (選)(3) 休閒與運動策略管理 (選)(3)		
	休閒遊憩學群				<b>休閒遊憩領域人才</b> 休閒遊憩規劃 旅遊導遊領隊、 學術研究 休閒渡假村、飯店、 非營利組織 各大企業人力資源部門
	休閒行為研究(選)(3) 遊憩區規劃與經營 (選)(3)	休閒事業經營研究 (選)(3) 休閒遊憩研究(選)(3) 海洋休閒規劃管理 專題(選)(3) 運動觀光研究(選)(3)		休閒農業專題(選)(3)	
	體驗與冒險領導學群				<b>體驗與冒險領導 領域人才</b> 戶外活動指導員 非營利組織、學術研究 各大企業人力資源部門
	體驗與冒險教育研究 (選)(3) 戶外冒險教育與旅遊研 究(選)(3) 無痕山林研究(選)(3)	戶外領導研究(選)(3)			
運動與健康傳播學群				<b>運動與健康傳播領域人 才</b> 大眾傳播媒體、 新聞工作 廣播電視電影事業、 學術研究 廣告公關公司、 資訊服務	
運動傳播研究(選)(3)	品牌創意與提案策略 (選)(3)	數位行銷專題研究 (選)(3)	傳播科技專題(選)(3)		





# 國立體育大學

## 休閒產業經營學系111學年度碩士班課程地圖

	一年級		二年級		畢業
	上學期	下學期	上學期	下學期	
共同必修	高等研究方法(3) 休閒產業經營論壇 (一)(1)	應用統計方法(3) 質性研究(3) 休閒產業經營論壇 (二)(1)			畢業 畢業條件 參加學術研討會四次
專業課群	服務管理研究(選)(3)				修畢38學分 研究計畫大綱 碩士論文
	運動管理學群				人才產出
	運動組織經營研究 (選)(3) 運動行銷研究(選)(3) 賽會活動管理研究 (選)(3)	競技行政管理研究 (選)(3) 運動事業法律與公共 政策(選)(3) 活動專案管理(選)(3)	運動設施經營管理 (選)(3) 運動消費行為研究 (選)(3) 休閒與運動策略管理 (選)(3) 多變量分析(選)(3) 研究倫理專題(選)(3)		運動管理領域人才 運動行銷公司 運動休閒俱樂部之經營 運動場地設施規劃 與管理 運動產品設計、 製造、經營管理 運動賽會管理、 學術研究 非營利組織、公部門
	休閒遊憩學群				
	休閒行為研究(選)(3) 遊憩區規劃與經營 (選)(3)	休閒事業經營研究 (選)(3) 休閒遊憩研究(選)(3) 海洋休閒規劃管理 專題(選)(3) 運動觀光研究(選)(3)		農業科技專題(選)(3)	
	體驗與冒險領導學群				休閒遊憩領域人才
	體驗與冒險教育研究 (選)(3) 戶外冒險教育與旅遊研 究(選)(3) 無痕山林研究(選)(3)	戶外領導研究(選)(3)			休閒遊憩規劃 旅遊導遊領隊、 學術研究 休閒渡假村、飯店、 非營利組織 各大企業人力資源部門
運動與健康傳播學群				體驗與冒險領導 領域人才	
運動傳播研究(選)(3)	品牌創意與提案策略 (選)(3)	數位行銷專題研究 (選)(3)	傳播科技專題(選)(3)	戶外活動指導員 非營利組織、學術研究 各大企業人力資源部門	
				運動與健康傳播領域人 才 大眾傳播媒體、 新聞工作 廣播電視電影事業、 學術研究 廣告公關公司、 資訊服務	

