



# 國立體育大學

## 休閒產業經營學系112學年度碩士班課程地圖

	一年級		二年級		畢業
	上學期	下學期	上學期	下學期	
<b>共同必修</b>	高等研究方法(3) 休閒產業經營論壇 (一)(1)	應用統計方法(3) 質性研究(3) 休閒產業經營論壇 (二)(1)			<b>畢業條件</b> 參加學術研討會四次
<b>專業課群</b>	服務管理研究(選)(3)				修畢38學分 研究計畫大綱 碩士論文
	<b>運動管理學群</b>				<b>人才產出</b>
	運動組織經營研究(選)(3) 運動行銷研究(選)(3) 賽會活動管理研究(選)(3)	競技行政管理研究(選)(3) 運動事業法律與公共政策(選)(3) 活動專案管理(選)(3)	運動設施經營管理(選)(3) 運動消費行為研究(選)(3) 休閒與運動策略管理(選)(3) 多變量分析(選)(3) 研究倫理專題(選)(3)		<b>運動管理領域人才</b> 運動行銷公司 運動休閒俱樂部之經營 運動場地設施規劃與管理 運動產品設計、製造、經營管理 運動賽會管理、學術研究 非營利組織、公部門
	<b>休閒遊憩學群</b>				
	休閒行為研究(選)(3) 遊憩區規劃與經營(選)(3)	休閒事業經營研究(選)(3) 休閒遊憩研究(選)(3) 海洋休閒規劃管理專題(選)(3) 運動觀光研究(選)(3)		農業科技專題(選)(3)	
	<b>體驗與冒險領導學群</b>				<b>休閒遊憩領域人才</b>
	體驗與冒險教育研究(選)(3) 戶外冒險教育與旅遊研究(選)(3) 無痕山林研究(選)(3)	戶外領導研究(選)(3)			休閒遊憩規劃 旅遊導遊領隊、學術研究 休閒渡假村、飯店、非營利組織 各大企業人力資源部門
<b>運動與健康傳播學群</b>				<b>運動與健康傳播領域人才</b>	
運動傳播研究(選)(3)	品牌創意與提案策略(選)(3)	數位行銷專題研究(選)(3) 運動與新媒體專題(選)(3)	傳播科技專題(選)(3) 健康傳播研究(選)(3)	大眾傳播媒體、新聞工作 廣播電視電影事業、學術研究 廣告公關公司、資訊服務	





# 國立體育大學

## 管理學院112學年度碩士在職專班課程地圖

	一年級		二年級		畢業 畢業條件 參加學術研討會二次 修畢36學分 研究計畫大綱 碩士論文
	上學期	下學期	上學期	下學期	
共同必修	高等研究方法(3) 應用統計方法(3)				
專業課群	運動創業與創新學群				
	運動產品創新創意設計(3) 數位轉型與人才管理專題(3)	新創事業投資學(3) 運動產業經濟分析(3) 新創事業法律專題(3) 運動行銷研究(3)	新創事業策略研討(3) 新產品管理(3)		
	運動新媒體行銷學群				
	運動新媒體內容專題(3) 運動大數據行銷專題(3)	運動賽事直播企劃製作專題(3) 科技創新管理專題(3) 數位行銷專題(3)	社群媒體經營(3) 廣告與整合行銷傳播(3)		
專業課群	戶外冒險與休閒遊憩學群				
	休閒事業經營研究(3) 遊憩區規劃與經營(3) 海洋休閒規劃管理與實務(3) 戶外領導研究(3) 無痕山林研究(3)	休閒行為研究(3) 休閒遊憩研究(3) 運動觀光研究(3) 海洋休閒規劃管理專題(3) 戶外冒險教育與旅遊(3) 體驗與冒險教育研究(3) 冒險方案規劃研究(3)	獨處與生命反思(3) 體驗教育反思與引導研究(3)		

