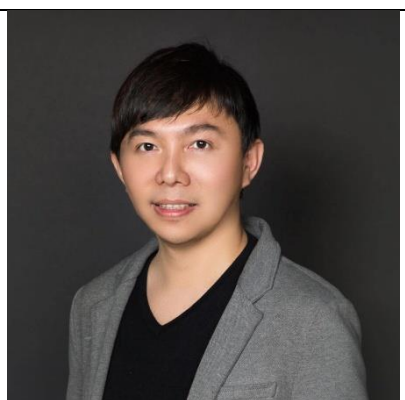


國立體育大學休閒產業經營學系教師個人基本資料表

姓名	李銘尉	
最高學歷	國立台北大學企業管理學系博士	
現職	國立體育大學休閒產業經營學系副教授	
Email	vincent@ntsue.edu.tw	
校內分機	8611	
Office hours 採預約制	採預約制	
專長	AI 創新應用、運動管理創新與行銷、數位廣告投放	
專職經歷	致理科技大學 行銷與流通管理系 副教授 中國科技大學 行銷與流通管理系 助理教授 薩摩亞商鷗業行動傳媒股份有限公司台灣分公司 行銷研究總監 鷗業新媒體股份有限公司 市場與行銷研究部 經理 國立臺灣戲曲學院 秘書室 專案助理	
一、期刊論文(2006~迄今)		
篇名		所屬資料庫或國科會評定等級
1. Hsiu-Yu Teng, Ming-Way Li and Chien-Yu Chen (2025). Does smart technology, artificial intelligence, robotics, and algorithm (STARA) awareness have a double-edged-sword influence on proactive customer service performance? Effects of work engagement and employee resilience. Journal of Hospitality Marketing & Management, 34(3), 1-24.		SSCI
2. Chien-Yu Chen, Jia-Jen Ni, Kuei-Hsien Chen and Ming-Way Li (2022). Does workplace humour influence work engagement? The role of workplace fun. Current Issues in Tourism, 6. DOI: 10.1080/13683500.2022.2090907		SSCI
3. Stanley Y. B. Huang, Ming-Way Li*(通訊作者) and Yue-Shi Lee (2021). Transforming the Emotional Intelligence of the Feeders in Agribusinesses into the Development of Task Performance and Counterproductive Work Behaviors during the COVID-19 Pandemic. Animals, 11, 3124.		SCIE
4. Stanley Y. B. Huang, Ming-Way Li*(通訊作者) and Yue-Shi Lee (2021). Why Do Medium-Sized Technology Farms Adopt Environmental Innovation? The Mediating Role of Pro-Environmental Behaviors. Horticulturae, 7, 318.		SCIE
5. Ming-Way Li, Hsiu-Yu Teng and Chien-Yu Chen (2020). Unlocking the customer engagement-brand loyalty		SSCI

relationship in tourism social media: The roles of brand attachment and customer trust. Journal of Hospitality and Tourism Management, 44, 184-192.	
6. Chuang-Yuang Lin, Chih-Wei Liu and Ming Way Li (2009). Trading Behaviors of Insiders: Speculative Trading Model. Emerging Markets Finance and Trade, 45(5), 62-71.	SSCI
7. 林泉源、余朝權、李銘尉、劉致緯 (2008)。不實薦證廣告揭露、薦證者類型與薦證者後悔傾向與對消費者態度之影響。公平交易季刊, 16(1), 1-34。	TSSCI
8. 李銘尉、蔡錦裕 (2007)。創新擴散理論模式之應用-以MP3隨身聽產業為例。資訊管理學報, 14(2), 27-47。	TSSCI
二、專書	
書名	ISBN
(暫無)	—
三、研討會論文(2020~迄今) *2020 前未列	
篇名	備註
Sou Chin Wu, Ming Way Li, and Chien Yu Chen (2024). Does brand coolness affect customer advocacy. International Conference on Education, Business, Humanities and Social Sciences, Jul 21-22, Hotel Metropolitan Kawasaki, Japan.	國際研討會
Ko, Chih-Huei, Chen, Chien-Yu and Li, Ming-Way (2019). The relationship between workplace ostracism and prosocial service behaviors: An examination of hotel employees. 2019 APacCHRIE & EuroCHRIE Joint Conference, May 22-25, Hong Kong Polytechnic University.	國際研討會
Chien-Yu Chen, Hsiao-Yen Mao, Chih-Huei Ko, Ming-Way Li, Chu-Hwa Yan (2017). Celebrity Involvement, Destination Image, and Place Attachment in the Film-Induced Tourism. APTA 2017 Annual Conference, June 18-21, Seoul, Korea.	國際研討會
Li, Ming-Way and Liu, Chih-Wei (2011). Virtual Assets on User's Tolerance in Social Games. iTAP2011, IEEE Computer Society Press, Wuhan, China, Aug. 16-18.	國際研討會 (EI)
Fang, Wen-Chang, Li, Ming-Way and Liu, Chih-Wei (2008). Measurement of the Knowledge-Sharing Efficacy	國際研討會 (EI)

of Web2.0 Site Constructed on the Basis of Knowledge-based Systems by Applying the Model of UTAUT. ICICIC-2008, IEEE Computer Society Press, Dalian, China.	
Li, Ming-Way, Lin, Chuang-Yuang and Liu, Chih-Wei (2007). On Stock Market and Macroeconomic Variables: Evidences from Four Asian Tigers. ICICIC2007, IEEE Computer Society Press.	國際研討會 (EI)
秦藝嘉、張采臻、李政濤、龔郁涵、李銘尉 (2023)。IG KOL追蹤數、類型與產品涉入度對行銷成效影響之研究。2023 商管學術與實務研討會，景文科技大學。	國內研討會
李銘尉、洪子婷、許珮琳、鄧語婷、林品瑄、邱筱茹、呂允辰 (2022)。技職院校學生數位媒體使用行為之研究。2022 行銷研究學術研討會，中國文化大學行銷研究所。	國內研討會
李銘尉 (2021)。數位學習應用於數位廣告投放實務教學成效之研究。2021 ELOE 數位學習國際研討會，逢甲大學。	國內研討會
李銘尉、陳建佑、傅佳佳 (2020)。社會賦閒與工作敬業關係之研究。2020 商務管理實務研討會，致理科技大學。	國內研討會
四、研究專案與產學合作(2007~迄今)	
專案名稱(擔任計畫主持人)	補助單位
下世代信託知識推廣計畫，2022/08/02 - 2023/09/30	中華民國信託商業同業公會
台北派兒口碑行銷與 KOL/KOC 媒合平台研究，2022/01/24 - 2022/03/31	台北派兒有限公司
Luftrum 空氣清淨品牌數位行銷優化研究，2021/11/01 - 2022/07/31	誠仁國際有限公司
特樂通數位行銷優化研究，2020/08/01 - 2020/12/31	特樂通股份有限公司
偉多利食品社群行銷研究，2020/05/01 - 2020/12/31	偉多利食品有限公司
AB65 抑菌銅除臭襪品牌行銷專題研究，2019/11/10 - 2020/06/30	元祥金屬股份有限公司
大數據導向之數位整合行銷產學合作計畫，2019/01/21 - 2020/02/29	威將博思行銷有限公司
2019 年無店面零售商業同業公會粉絲專頁經營研究，2019/01/21 - 2020/02/20	中華民國無店面零售商業同業公會
藥人才數位行銷優化輔導計畫，2019/01/15 - 2019/07/30	藥人才人才管理顧問股份有限公司
1111 人力銀行社群行銷顧問計畫，2018/10/01 - 2018/12/31	全球華人股份有限公司
偉多利食品數位行銷進階優化工程，2018/09/15 - 2019/07/31	偉多利食品有限公司

愛麗姿電商品牌影音微廣告製作計劃，2018/03/23 - 2018/11/30	愛麗姿股份有限公司
塩胖品牌導入數位行銷與大數據分析之研究 2018/03/01 - 2019/07/30	福餐聯餐飲股份有限公司
御瑟美髮品牌識別設計與 020 行銷之，研究 2018/01/01 - 2019/03/31	御瑟美髮沙龍店
無店面零售商業同業公會社群經營與行銷之研究，2018/01/01 - 2019/02/28	中華民國無店面零售商業同業公會
Newart 電商品牌影音微廣告製作計劃，2017/11/20 - 2018/01/31	秒創超網股份有限公司
社群行銷與數位廣告投放技術之研究，2017/09/15 - 2018/02/28	歐麗裘股份有限公司
偉多利食品數位行銷優化工程，2017/09/11 - 2018/06/30	偉多利食品有限公司
創新商業模式建置與數位行銷諮詢輔導，2017/05/15 - 2018/11/30	速快輸出股份有限公司
任性玩品味創意行銷活動，2015/03/15 - 2015/06/30	班納國際實業有限公司
行銷企劃課程線上發行計畫，2014/11/01 - 2014/12/31	智勝文化事業有限公司
消費者數位媒體使用行為調查分析，2014/07/10 - 2014/12/31	柏克市場研究顧問股份有限公司
流通情報分析與新媒體整合行銷，2014/05/01 - 2014/08/30	智慧數碼股份有限公司
數位整合行銷教育訓練暨顧問合作，2014/01/01 - 2014/08/30	薩摩亞商鷗業行動傳媒股份有限公司台灣分公司
行動媒體服務消費者行為調查產學合作案，2013/09/01 - 2013/12/31	柏克市場研究顧問股份有限公司
價值性社群數據採礦與產品行銷規劃建議案，2013/06/01 - 2014/03/31	寬宸數位科技股份有限公司
流行音樂全球數位發行平台建置研究，2013/05/07 - 2013/06/15	氛樂國際股份有限公司
建構城市文化創意產業指標產學合作研究案，2012/10/01 - 2012/12/31	竹塹文創發展股份有限公司
薩摩亞商鷗業行動傳媒技術顧問服務之產學合作案，2012/10/01 - 2013/07/31	薩摩亞商鷗業行動傳媒股份有限公司台灣分公司
五、證照	
名稱	備註
Google ADS 搜尋廣告認證	證號 158801288， 2024/06/25
Google ADS 影片廣告認證	證號 137547059，

	2024/06/27
Google ADS 多媒體廣告認證	證號 154852646， 2024/08/08
Google Analytics 認證	證號 158175941， 2024/06/24
Google AI 技術輔助高效廣告認證	證號 158269107，2025/08
Google AI 技術輔助購物廣告認證	證號 158308782，2025/08
Google ADS 評估認證	證號 158342299，2025/08
Google ADS 廣告素材認證	證號 158272849，2025/08
Google ADS 應用程式認證	證號 158312610，2025/08
提高離線銷售量認證	證號 158395490，2025/08
商務企劃能力進階檢定合格證書	證號 A1400035，2014/04
門市服務技術士乙級	證號 181001748，2013/08
TIMS 行銷企劃證照	證號 CP1220121，2013/02
TIMS 中階行銷分析證照	證號 BA1020011，2012/02

六、專利

專利類型	專利名稱	專利證號
新型專利	AI 智動發文系統	新型第 M679953 號
新型專利	AI 文案與影像自動生成貼文系統	新型第 M679971 號
新型專利	房仲 AI 文案生成與社群轉發系統	新型第 M679975 號
新型專利	與伺服器互動連結之顯示裝置	新型第 M502909M 號
新型專利	智慧點餐輔助裝置	新型第 M523931 號
新型專利	可攜式杯架之結構	新型第 M523388 號
新型專利	智慧型水壺之結構	新型第 M523384 號

七、校內外各級公共事務參與

年月	校內/外	項目
2026 年 5 月	校外	2026 年臺灣體育運動管理國際學術研討會運動管理論壇與談人
2024/全年	校外	臺北市運動產業發展研討會 引言人
2024/02 - 迄今	校外	臺灣體育運動管理學會 委員
2024/02 - 迄今	校外	創新科技運動傳播委員會 委員
2024/全年	校外	培育大專院校運動傳播人才暨影音資料庫規劃案 社群頻道數據分析受邀專家
2024/全年	校外	運動產業推廣與行銷輔導工作行政協助案 訪視輔導檢核專家
2025/10 - 迄今	校外	財團法人台灣商務策劃協會 監事

八、海外學術服務

年月	校內/	項目
----	-----	----

	外	
2024/11	校外	數位行銷工作坊 講師，朱拉隆功大學（泰國曼谷）
2019/01	校外	網路行銷與消費者行為 課程，胡志明市國家大學（越南）
2018/08	校外	數位行銷 課程，朱拉隆功大學（泰國曼谷）
2017/12	校外	顧客關係管理 課程，朱拉隆功大學（泰國曼谷）
2017/10	校外	電子商務 課程，朱拉隆功大學（泰國曼谷）
2014 - 2015	校外	山東商業職業學院／福建三明學院 客座講授（行銷研究、策略行銷、品牌管理）

九、計畫執行

學年度	補助單位	項目
114	勞動部	114 學年度勞動部勞動力發展署補助大專校院辦理就業學程計畫-「電子商務與數位行銷實務學程」計畫主持人
113	勞動部	113 學年度勞動部勞動力發展署補助大專校院辦理就業學程計畫-「電子商務與數位行銷實務學程」計畫主持人
112	勞動部	112 學年度勞動部勞動力發展署補助大專校院辦理就業學程計畫-「電子商務與數位行銷實務學程」計畫主持人
111	勞動部	111 學年度勞動部勞動力發展署補助大專校院辦理就業學程計畫-「電子商務與數位行銷人才培育學程」計畫主持人
110	勞動部	110 學年度勞動部勞動力發展署補助大專校院辦理就業學程計畫-「電子商務與數位行銷人才培育學程」計畫主持人
109	勞動部	109 學年度勞動部勞動力發展署補助大專校院辦理就業學程計畫-「電子商務與數位行銷人才培育學程」計畫主持人
108	勞動部	108 學年度勞動部勞動力發展署補助大專校院辦理就業學程計畫-「電子商務與數位行銷人才培育學程」計畫主持人
107	勞動部	107 學年度勞動部勞動力發展署補助大專校院辦理就業學程計畫-「電子商務與數位行銷人才培育學程」計畫主持人
107	教育部	107 學年度新南向學海築夢實習計畫-「台味飄進泰市場-台灣美食王國數位行銷啟航計畫」計畫主持人

十、指導學生競賽獲獎及創業補助

年度	類別	獎項名稱
2024	補助	113 年度「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)獲選-EcoRide 共乘平台
2020	補助	109 年度「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)獲選-Rayya Bakes
2019	補助	108 年度「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)獲選-木木女子
2018	補助	107 年度「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)獲選-Juice Party 果汁派對
2016	補助	105 年度「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)獲選-Yober 個人化憂鬱照護平台

2015	補助	104 年度「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)獲選績優團隊-續果企業社
2015	補助	104 年度「大專畢業生創業服務計畫」(U-start)獲選-續果企業社
2015	補助	104 年全國技專校院創新創業團隊計畫書評選計畫通過(30 萬元創業補助)
2015	補助	經濟部技術處-2015 搶鮮大賽創業組第一名(12 萬元獎金)
2014	補助	103 教育部區域產學合作中心—國立臺灣科技大學區域創新創業競賽第一名(10 萬元獎金)
2025	國際	全球品牌策劃大賽 總決賽金質獎 1 組、最佳簡報獎
2023	國際	全球品牌策劃大賽 總決賽銀質獎 1 組
2019	國際	全球品牌策劃大賽 總決賽銀質獎 1 組
2019	國際	全球品牌策劃大賽 總決賽金質獎 1 組
2019	國際	全球品牌策劃大賽 總決賽中文組最佳報告獎 1 組
2018	國際	全球品牌策劃大賽 總決賽金質獎 1 組
2017	國際	會展國際院校會展城市行銷競賽 展覽行銷獎佳作
2017	國際	會展國際院校會展城市行銷競賽 英文行銷簡報獎佳作
2017	國際	會展國際院校會展城市行銷競賽 中文行銷簡報獎亞軍
2016	國際	海峽兩岸大學生行銷模擬決策競賽 優勝 (共 1 組)
2016	國際	全球品牌策劃大賽 總決賽總冠軍
2016	國際	全球品牌策劃大賽 總決賽金質獎 (共 2 組)
2015	國際	第二屆兩岸四地大學生創新創業大賽 (2 組入圍複賽, 1 組入圍決賽)
2015	國際	第一屆兩岸四地大學生創新創業大賽決賽三等獎 (5 萬元人民幣獎金)
2015	國際	全國技專校院創新創業團隊計畫書評選計畫一獎助 30 萬元新台幣創業基金
2014	國際	遠雄盃第四屆海峽兩岸高校學生營銷 (行銷) 邀請賽 創新創業組銀獎
2014	國際	遠雄盃第四屆海峽兩岸高校學生營銷 (行銷) 邀請賽 創新創業組金獎
2014	國際	遠雄盃第四屆海峽兩岸高校學生營銷 (行銷) 邀請賽 指定主題組金獎
2014	國際	兩岸三地品牌策劃大賽總決賽二等獎第二名 (台灣第三名)
2014	國際	兩岸三地品牌策劃大賽總決賽二等獎第一名 (台灣第二名)
2014	國際	兩岸三地品牌策劃大賽總決賽一等獎第三名 (台灣第一名)
2013	國際	第二屆兩岸三地大學生品牌策劃大賽總決賽一等獎第一名
2025	全國	全球品牌劃大賽台灣賽區總決賽銀質獎佳作

2024	全國	全球品牌策劃與設計大賽 台灣賽區總決賽第 2 名
2024	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 優等（共 6 組）
2024	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 佳作（共 3 組）
2023	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽品牌商品創意行銷組優等 1 名
2023	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽品牌商品創意行銷組佳作 10 名
2022	全國	全球品牌策劃與設計大賽 台灣賽區總決賽佳作
2022	全國	全國大專校院第 12 屆 Top Marketing and Sales 國際行銷企劃競賽決賽亞軍
2022	全國	全國大專校院第 12 屆 Top Marketing and Sales 國際行銷企劃競賽決賽優勝 3 組
2022	全國	全國大專校院第 12 屆 Top Marketing and Sales 國際行銷企劃競賽決賽最佳創意獎 1 組
2022	全國	全國大專校院第 12 屆 Top Marketing and Sales 國際行銷企劃競賽初賽佳作 2 組
2022	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 優等（共 5 組）
2022	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 優等（共 7 組）
2021	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 創新服務創業企劃組優勝（共 2 組）
2021	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 品牌商品創意行銷組佳作（共 8 組）
2020	全國	全球品牌策劃大賽 台灣賽區總決賽金質獎 2 組
2020	全國	全球品牌策劃大賽 台灣賽區總決賽銀質獎 1 組
2020	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 創新服務創業企劃組佳作（共 1 組）
2020	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 品牌商品創意行銷組優等（共 1 組）
2020	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 品牌商品創意行銷組佳作（共 5 組）
2020	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 文化與文創行銷企劃組佳作（共 1 組）
2019	全國	全球品牌策劃大賽 台灣賽區競賽優勝 3 組（並獲台灣代表權）
2019	全國	全國大專院校 Top Marketing and Sales 國際行銷企劃競賽優勝（共 1 組）
2018	全國	第三屆 C-Star 創意點子暨創業企劃競賽 創意點子組第二名
2018	全國	第三屆 C-Star 創意點子暨創業企劃競賽 創意點子組佳作（共 2 組）
2018	全國	第三屆 C-Star 創意點子暨創業企劃競賽 產品創新組第二名
2018	全國	第三屆 C-Star 創意點子暨創業企劃競賽 產品創新組佳作
2018	全國	全球品牌策劃大賽 台灣賽區競賽優勝 1 組（並獲台灣代表權）
2018	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 佳作（共 10 組）
2018	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 分區決賽第三名
2016	全國	全球品牌策劃大賽 台灣賽區競賽優勝 2 組（並獲台灣代表權）
2016	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 創業企劃組佳作（共 3 組）
2016	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 商品行銷組佳作（共 3 組）

2016	全國	全國創新創意創業競賽產品設計組第二名
2016	全國	全國技專院校 i-Life 創新服務企劃競賽決賽優等
2015	全國	通訊大賽—智慧城市應用服務設計競賽 決賽
2015	全國	第五屆 TBSA 全國大專創新企劃競賽創業企劃組佳作（共 7 組）
2015	全國	第八屆全國大專盃創業競賽 創新管理組優勝（1 組）
2015	全國	全國技專校院學生實務專題製作競賽管理群全國第二名（教育部主辦）
2015	全國	全國大學生創新創業競賽創新創業組優選
2015	全國	全國大學生創新創業競賽創新創業組第二名
2015	全國	全國大學生創新創業競賽創新創業組第一名
2015	全國	全國大學生創新創業競賽創新創業組初賽佳作
2015	全國	全國大學生創新創業競賽創意發想組優選（共 2 組）
2015	全國	全國大學生創新創業競賽創意發想組第三名
2015	全國	全國大學生創新創業競賽創意發想組第一名
2015	全國	全國大學生創新創業競賽創意發想組初賽佳作（共 8 組）
2015	全國	任性玩品味品牌策劃大賽創意短片類優勝（共 3 組）
2015	全國	任性玩品味品牌策劃大賽創意短片類最佳人氣獎
2015	全國	任性玩品味品牌策劃大賽創意短片類第二名
2015	全國	任性玩品味品牌策劃大賽行銷企劃類優勝（共 4 組）
2015	全國	任性玩品味品牌策劃大賽行銷企劃類第三名
2015	全國	經濟部技術處—搶鮮大賽創業組第一名（12 萬元獎金）
2014	全國	兩岸三地大學生品牌策劃大賽—台灣賽區競賽優勝（共 3 組）
2014	全國	第十七屆全國經營管理實務專題競賽 創業企劃組佳作
2014	全國	第十七屆全國經營管理實務專題競賽 行銷策略組佳作
2014	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 創業企劃組第三名
2014	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 創業企劃組佳作（共 4 組）
2014	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 商品行銷組佳作（共 4 組）
2014	全國	全國大學生創新企劃大賽 服務創新組第一名
2014	全國	全國大學生創新企劃大賽 服務創新組佳作（1 組）
2014	全國	全國大學生創新企劃大賽 APP 實作企業出題組第三名
2014	全國	全國大學生創新企劃大賽 APP 實作企業出題組第二名
2014	全國	全國大學生創新企劃大賽 APP 實作企業出題組佳作（1 組）
2014	全國	商圈創新創業與創意行銷競賽第三名
2014	全國	商圈創新創業與創意行銷競賽第一名
2014	全國	教育部區域產學合作中心—國立臺灣科技大學區域創新創業競賽第一名（10 萬元獎金）
2013	全國	第八屆飛鷹全國創新創業競賽總決賽 創新創業競賽組第三名

2013	全國	第二屆兩岸三地大學生品牌策劃大賽—台灣賽區競賽優勝
2013	全國	聖約翰企業創新盃神氣活現創意一起 GO 競賽 第一名
2013	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 創業企劃組第一名
2013	全國	TBSA 全國大專創新企劃競賽 創業企劃組佳作（共 2 組）
2013	全國	全國大專院校—創新創業與創意行銷競賽 創新作業組佳作
2013	全國	全國大專院校—三創與行銷企劃競賽總決賽 亞軍
2013	全國	禾多移動影音 APP 創意大賽學生組第一名／最佳評分獎
2013	全國	禾多移動影音 APP 創意大賽 最佳創意獎